



Український  
Католицький  
Університет

СВІДЧИТИ. СЛУЖИТИ. СПІЛКУВАТИСЯ.

# СТРАТЕГІЯ «УКУ-2025»

## СТРАТЕГІЧНІ ПРОЕКТИ

2020-2022 рр.

## СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

## ВІЗІЯ

Стати університетом:

1

Переклад особи і спадщини митрополита Андрія Шептицького на мову сучасності



Андрей Шептицький у свідомості світу

2

Програма цілісного людського розвитку студентів в УКУ



Програма цілісного розвитку особистості

3

Підтримка викладацької майстерності



Найкращі викладачі для найкращих студентів

4

Здобуття навичок підприємництва, самозарадності та інноваційності студентами і працівниками



Наука для навчання, співпраці, впливу і зміни

5

Інституціоналізація моделі суспільно-орієнтованого навчання



Лабораторія соціального волонтерства

6

Програма світоглядного ядра



УКУ для УГКЦ та УГКЦ для УКУ: синергія у служінні

7

Публічне богослов'я



Університет, який виходить на зустріч

8

Впровадити системи обліку та запровадити інтерактивний портал доступу до даних УКУ



Сучасна система управління – підприємливий університет

9

Наростити щорічний обсяг фандрейзингу відповідно до фінансового плану стратегії та розвинути бізнес-проекти



Інновації в наповненні бюджету

10

Проект ревіталізації корпусу на Свенціцького



Якісна інфраструктура для спільноти служіння

1

зорієнтованим на цілісний розвиток та успіх студентів і викладачів у партнерстві з випускниками, працеводцями і жертводавцями

2

чия християнська позиція є водночас пропозицією у дії, служінні і свідченні всієї спільноти Університету

3

який є прикладом католицької освіти на рівні бакалаврату в Європі

4

який є інноваційним, ефективним і підприємливим закладом вищої освіти у всіх аспектах університетського життя

5

що здійснює свій внесок у творення нової України та Європи через широкую мережу міжнародних і національних партнерств

**Переклад особи і спадщини  
митр. Андрея Шептицького  
на мову сучасності**

1. **«Бієнале Шептицький/Sheptytsky Biennale»** за підтримки УКФ. Мета – модернізувати постать митрополита Андрея Шептицького та привернути увагу креативних середовищ до його ідей (11 публічних лекцій про Шептицького, VLOG Мирослава Мариновича, Open Call для молодих художників тощо)
2. **Підбірка студентських есеїв** (студенти I-II курсів переважно негуманітарних спеціальностей) на тему «Феномен митрополита Андрея Шептицького і його значення для сучасності» в рамках курсу «Релігійне життя України в глобальному історичному контексті»
3. Факультет суспільних наук провів двотижневу онлайн-школу **«Соціальна думка Андрея Шептицького»**
4. Підготовано успішний проект на УКФ **“Стипендія Шептицького”** - кількомісячні резиденції; відео-блоги; відео-лекції; концерт, виставка, презентації та ін.)
5. Розпочато науковий проект **«Образ(и) Митрополита Андрея Шептицького в історіографії та публіцистиці української еміграції (1944–1984 рр.)»**, керівник – проф. Вадим Ададуrow

1. Скромний доробок у міжнародному вимірі
  2. Ініціативній групі **бракує інституційного статусу** і повноважень
- 
1. Реалізація проекту “**Стипендія Шептицького**” - кількомісячні резиденції; відео-блоги; відео-лекції; концерт, виставка, презентації та ін.)
  2. Переклад на українську і видання книги о. Андрія Михалейка [«Metropolit Andrey Graf Sheptytskyj und das NS-Regime»](#)
  3. Розробити і подати на УКФ проект «**Бієнале Шептицький II**»

# Програма цілісного людського розвитку

1. Отримано **п'ятирічний грант**, завдяки чому, зокрема, забезпечено покриття вагової частки операційного бюджету УКУ.
2. Подано заявку для участі в **Newman Benchmarking for University Social Responsibility**.
3. Укладено **план діяльності на 2021 рік** і KPIs.
4. Підготовлено чернетку **світоглядного опитування** вступників.
5. Проведено кілька зустрічей для обговорення і визначення **показників впливу від діяльності УКУ** та їх вимірювання.

1. Не завершено **“аудит”** поточної ситуації з ЦЛР в УКУ
2. Не вдалося налагодити роботу над **операціоналізацією Профілю випускника** (внесення змін у профілі освітніх програм)
3. Відкладено проведення **просвітницької кампанії** про ЦЛР всередині УКУ серед студентів і викладачів
4. Провести **“аудит”** поточної ситуації з ЦЛР в УКУ
5. Підготувати чернетку з описом **2-3 траєкторій реалізації Програми ЦЛР** в УКУ
6. Налагодити роботу над операціоналізацією **Профілю випускника**
7. Розпочати **просвітницьку кампанію** про ЦЛР всередині УКУ серед студентів і викладачів
8. Зібрати і подати всі дані для участі в ***Newman Benchmarking for University Social Responsibility***
9. Розробити **показники і методи вимірювання впливу УКУ**



# **Підтримка викладацької майстерності**

1. Розроблено концепцію **системи розвитку викладацької майстерності** та напрямів викладацьких компетентностей
2. Визначено **відповідальні структури**, що забезпечують надання освітніх продуктів та сервісів для розвитку викладачів
3. На фінальному етапі розробка **система управління** цими продуктами і послугами
4. Організація конкурсу "**Викладач року**"
5. Проведено **Школу викладацької майстерності**, Школу молодих викладачів
6. Розроблено **Положення про підвищення кваліфікації викладачів**

- 1. Брак коштів** для забезпечення системи розвитку викладацької майстерності
  - 2. Викладацькі мобільності** припинені на час карантину, і частково переформатовані у вигляді віртуальних мобільностей
  - 3. Призупинено проведення освітніх форумів** на час карантину
- 
- 1. Презентація для спільноти** через HigherEdTalks і отримання зворотного зв'язку
  - 2. Пілотування заходів** в рамках системи розвитку викладачів
  - 3. Спільна база даних** між відділами

**Здобуття навичок  
підприємництва, самозарадності  
та інноваційності студентами і  
працівниками**

1. Центр підприємництва провів курс **Startup Power-On** для бакалаврів ФПН та ФСН (23 особи) з метою навчити їх процесу створення нового життєздатного стартапу - від ідеї до його запуску.
2. 35 студентів пройшли курс **«Підприємливе мислення»**.
3. Затверджено проект **Інкубатора ideasLab** Центру підприємництва.
4. Проведено щорічний курс **“Експерти командної роботи”** (55 осіб).
5. **Програма "Наставник для студента"** (62 особи)
6. Проведено **Дні кар'єри онлайн** (80 учасників)
7. Профорієнтаційний **проєкт Insight** для студентів від 7 компаній (близько 150 осіб); **Курс “Пошук роботи”** від LvBS (39 учасників)
8. Цикл **індивідуального кар'єрного консультування** для студентів від Ензиму та Genesis (29 учасників)
9. **Інтенсивний курс з рекрутингу від PwC** (20 студентів - сертифікат)
10. Розроблено бачення розвитку навичок підприємництва серед **працівників і викладачів**

1. Не вдалося провести в умовах пандемії заплановані події – Entrepreneurship Day, Startup Weekend та New Venture Competition.
2. Недостатня обізнаність студентів з діяльністю Центру підприємництва
3. Учасники курсу Startup Power-On виявилися не достатньо готовими до програми. Була надто складна для більшості команд, а інтерактивної роботи було замало.
4. Експерти командної роботи: потрібне масштабування кількості та якості студентських проєктів, які імплементуються в компаніях та більш активна співпраця з Центром підприємництва
5. Не вдалося запуснути комплексну програму стажувань для студентів. Працюємо у форматі інформування студентів про можливості від працедавців

# **Інституціалізація моделі суспільно орієнтованого навчання**

1. Відбулося **онлайн навчання** (місяць СоН, програма молодих викладачів УКУ, навчання лідерству в гранті Uniservitate)
2. Проведено онлайн **навчальний табір** для викладачів ЗВО в Україні
3. Проведено **консультування на факультетах/програмах УКУ** (“Культурологія”, “Соціологія”, “Етика-політика-економіка”, ФНЗ, ГФ)
4. Викладачі реалізували **СоН проєкти/курси**.
5. Підготовлено та апробовано **методичні матеріали** з підготовки СоН курсів та проєктів
6. Відбувається перший **конкурс на винагороду найкращих** в УКУ.
7. **Наукові публікації** (Т. Розвадовська, Ю.Кокоячук, І. Криницька)



1. Відкладено роботу із студентами
  2. Не проведено інформаційно-мотиваційну кампанію серед організацій громадянського суспільства для ефективного залучення їх в проєкти та курси за СоН методикою
- 
1. Чіткі критерії визнання СоН?+ розроблення внутрішньої програми сертифікації навчальний курсів в УКУ
  2. Дослідження впливу СоН на результати навчання, збільшення навантаження на викладача та студента, мотивації всіх сторін проєкту/курсу
  3. Презентація та друк доопрацьованих та опробованих методичних рекомендацій
  4. Потрібна модель мотивації викладачів

# **Програма Світоглядного ядра**

1. 436 студентів взяло участь в курсі “Вступ до університетських студій”. 296 студентів пройшли 16 дисциплін у рамках програми (10 із напрямку “Бог і я” і 6 - “Світ і я”) та 10 із них (62,5 %) були оцінені студентами на 4,5+ балів. Середня оцінка всіх курсів становить 4,45.
2. Проведено пілотне дослідження цінностей студентів, у якому взяли участь 218 студентів (52,8% від кількості першокурсників).
3. Програма була доповнена 15 новими навчальними курсами.
4. У II семестрі студенти вивчають 36 курсів програми Світоглядне ядро, а саме 8 дисциплін напрямку “Бог і я”, 12 напрямку “Світ і я” та 16 - “Люди і я”. Всього навчається 614 студентів. Три дисципліни програми використовують суспільно-орієнтований підхід.
5. Курс Михайла Перуна “Митрополит Андрей Шептицький - ad fontes”.

1. Через карантинні обмеження не відбулася низка запланованих навчальних поїздок. Наприклад, поїздка на “Промприлад” у рамках курсу “Комунікації”, а також подорож “Стежками Шептицького”, що мала за мету ознайомити студентів із життєвим шляхом Митрополита.
1. Створення онлайн курсів “Людина. Суспільство. Свобода.” Мирослава Мариновича, а також “Вступу до університетських студій”.
2. Вдосконалення і доповнення курсів Світоглядного ядра на наступний рік
3. Доопрацювання анкети дослідження цінностей студентів
4. Напрацювання плану впровадження Світоглядного ядра на магістерських програмах УКУ

# Публічне богослов'я

- 1. Молодь в Україні та за кордоном.** Відповідальні студенти ФБФ.  
Перший проект – [ФБФ Live](#)
- 2. Віруючі в Україні та за кордоном**  
Віктор Жуковський: Суспільно-релігійний часопис [«Християнин і Світ»](#); о. Юрій Щурко: вебсайт [«Жити Словом»](#); Тарас Тимо: Проект [«Псалми – молитва Церкви»](#); о. Михайло та Магдалина Димид YouTube канал [«Християнин чи бандит?»](#); Сертифікатна програма кафедри Пасторального богослов'я у співпраці зі соціальною академією «Пасторальний менеджмент»)
- 3. Розвиток в УКУ напрямку із захисту дітей і неповнолітніх на запит Синоду єпископів УГКЦ. Центр гідності дитини**
- 4. Програма Богослов'я+ на ФБФ.** На початок: Богослов'я + журналістика; Богослов'я + управління проектами; Богослов'я + екологія

1. Пандемія унеможливила постійну **духовну опіку над узалежненими особами** у «Львівському обласному медичному центрі превенції та терапії узалежнень»
2. **«Невіруючі» та інші.** Ця ділянка найменш опрацьована.
  1. «Невіруючі» та інші. Стратегічна сесія для цього напрямку запланована на останню декаду квітня 2021.
  2. На осінь 2021 заплановано додати до напрямку «Богослов'я +» ще три пропозиції: «Єврейські студії», «Психологія», «Комп'ютерні науки».

**Впровадити системи обліку та  
запровадити інтерактивний  
портал доступу до даних УКУ**



1. Проведено аналіз альтернативних систем для **CRM-системи**
2. Запропоновано систему **SalesForce** як платформу для CRM
3. Визначені **потенційні відділи**, які будуть користувачами системи
4. Визначено **потребу в кадрах** для запровадження системи та попередній бюджет
5. **Шина даних** на стадії завершення розробки

1. Травень: детальне вивчення та опис процесів у відділах, де буде запроваджуватися CRM-система (волонтер Роман Довбуш)
2. Травень: пошук керівника проектів, який зможе ставити технічне завдання для розробника та буде вести проект
3. Літо: перший пілот для одного з відділів

**Розвинути бізнес-проекти**

1. Сформовано **робочу групу** для виконання завдання
2. Вивчено проект **Медичного центру** як потенційного бізнесу